

Förderverein der Pfadfinder Diekholzen:

Werbespot bei ffn gewonnen



Zufrieden nach getaner Arbeit: Christoph Recker und Christoph Glados.

Hannover/Diekholzen. Der niedersächsische Radiosender ffn hat vor einigen Monaten die Aktion „ffn-vereint!“ ins Leben gerufen. Auf dieser Plattform soll Niedersachsens größte Vereinsdatenbank entstehen, registrierte Vereine können „1.000 Sekunden für 1.000 Vereine“ Sendezeit für einen Werbespot gewinnen. Der Pfadfinderstamm, sowie der Förderverein aus Diekholzen haben sich auch registrieren lassen. Im Juli hat der Förderverein die Mitteilung erhalten, dass er „Sendezeit für einen Werbespot“ gewonnen hat. Eine gute Sache, es ist eine kostenlose Werbemöglichkeit, um in einem kurzen Radio-

Spot etwas über die Ziele und Aktivitäten des Fördervereins sowie der Pfadfinderschaft in Diekholzen zu erzählen.

Die beiden Vorsitzenden (Christoph Glados und Bernd Sporleder) waren im Studio von ffn in Hannover. Unter der Regie von ffn-Moderator Christoph Recker konnte Christoph Glados dann den Wortbeitrag einsprechen, der in Kürze auf ffn zu hören sein wird. Es war für uns eine spannende Angelegenheit und wir danken ffn für die Einrichtung dieser Plattform für Vereine und Gruppierungen in Niedersachsen. Weitere Informationen gibt es auf: www.ffn-vereint.de Bernd Sporleder